

KODEKS ETYCZNY

Uznając ważną rolę wydawcy czasopisma w promowaniu i wspieraniu praktyk etycznych Redakcja (Kolegium Redakcyjne) czasopisma „Studia Humanistyczno-Społeczne” opracowało Kodeks etyczny mający na celu zapewnienie odpowiednich standardów dla wszystkich, aktywnych uczestników procesu wydawniczego, tj.: autorów, recenzentów i redaktorów.

Redakcja i recenzenci czasopisma

1. Członkowie Redakcji pełnią rolę ambasadorów czasopisma i aktywnie zachęcają środowiska naukowe do publikowania w czasopiśmie.
2. Redakcja prowadzi wstępną weryfikację nadsyłanych artykułów.
 - 2.1. Decyzje Redakcji o przyjęciu lub odrzuceniu artykułu do publikacji oparte o kryteria: oryginalności artykułu, zgodności jego sporządzenia z notą edytorską czasopisma oraz ważności badania i jego znaczenia dla zakresu tematycznego periodyku.
 - 2.2. Redaktorzy nie powinni cofać decyzji o przyjęciu zgłoszeń chyba, że zostaną zidentyfikowane poważne uchybienia natury merytorycznej, technicznej lub etycznej.
3. Redakcja zapewnia, że wszystkie dostarczone do publikacji artykuły, sprawozdania i przeglądy badań zostaną poddane recenzji przez odpowiednio wykwalifikowane osoby.
 - 3.1. Recenzenci są proponowani i wybierani przez redaktora naczelnego, redaktora tomu lub redaktorów tematycznych.
 - 3.2. Artykuły recenzowane są przez dwóch niezależnych ekspertów w danym obszarze.
 - 3.3. Recenzenci dokonują naukowej oceny i rekomendacji dla redaktorów.
 - 3.4. Recenzenci pozostają nieznani autorom.
4. Redakcja zobowiązuje się opublikować poprawki, wyjaśnienia i przeprosiny w razie zaistniałej potrzeby.
5. Redakcja promuje wolność wypowiedzi.
6. Redakcja zobowiązuje się do ciągłego ulepszania swojego czasopisma.
7. Redakcja zobowiązuje się utrzymywać integralność zapisu akademickiego.
8. Redakcja wyrzeka się stosowania metod komercyjnych, które naruszałby standardy intelektualne i etyczne.
9. Redakcja odpowiedzialna jest za dotrzymanie terminów publikacji i deklaruje współpracować z wydawnictwem na każdym etapie procesu publikacji.
10. Redakcja publikuje zaktualizowane wskazówki dla autorów odnoszące się do sposobu opracowania artykułu.
11. Redakcja wspiera autorów, których prawa autorskie zostały naruszone lub którzy padli ofiarą plagiatu.
12. Redakcja zapewnia autorów, że przesyłane materiały są bezpiecznie archiwizowane.

Informacje dla autorów:

1. Autorzy winni opracować artykuł zgodnie z podaną przez Redakcję notą edytorską.
2. Autor zgłasza do publikacji tekst oryginalny, wcześniej niepublikowany, który w trakcie procesu redakcyjnego nie może być przekazany do wydania w innym czasopiśmie.
3. W przypadku podejrzenia autora (autorów) o nierzetelność w zgłaszanym tekście w pierwszej kolejności o wyjaśnienia zostanie poproszony autor (autorzy). Działanie takie ma na celu stwierdzenie czy zarzut nierzetelności jest uprawniony.

„STUDIA HUMANISTYCZNO-SPOŁECZNE”
„Humanities ans Social Studies”
ISSN 2081-2493

4. Wszelkie przejawy działań określanych terminami „ghostwriting”, „guest authorship” są traktowane przez redakcję jako przejaw nierzetelności naukowej, w związku z tym wykryte przypadki takich działań będą wiązały się z ich ujawnieniem oraz powiadomieniem odpowiednich organów.

Źródła:

COPE Best Practice Guidelines for Journal Editors, https://publicationethics.org/files/u2/Best_Practice.pdf
[02.03.2017].

Kodeks etyczny czasopisma „Progress in Economic Sciences”, pes.pwsz.pila.pl/index.php/PES/article/view/98/74
[02.03.2017].

Nota edytorska i struktura artykułów Studiów Humanistyczno-Spolecznych, <http://www.shs.ujk.edu.pl/files/Nota%20edytorska%20SHS.pdf> [02.03.2017].